

Avviso pubblico per la ricerca di sponsor a sostegno
delle iniziative promosse nel 2024 dal Comune di
Figline e Incisa Valdarno
Allegato C

Servizio Cultura e Marketing territoriale



Strumenti di promozione eventi 2023

Gli strumenti presentati in questo documento hanno valore esemplificativo.
Potranno essere proposti e valutati strumenti diversi in base alle esigenze dello sponsor, da concordare con il Servizio Cultura e Marketing Territoriale.

Resp. Samuele Venturi
0559125255 – cultura@comunefiv.it

INDICE

Alchimie - pag. 3
Arena Summer Fest - pag. 7
THiNK - Festival della Cultura Digitale - pag. 11
Teatro Garibaldi pag. - 16
Autumnia - pag. 17

Luogo: Teatro Garibaldi, Piazza Serristori-Figline

Periodo: maggio-giugno 2024

Descrizione: si tratta di un progetto promosso dal Comune di Figline e Incisa Valdarno che prevede l'organizzazione di una rassegna di produzioni teatrali giovanili. Il concorso, che prevede un premio di 500€ e la consegna del Leorso d'oro a una delle sei compagnie teatrali di under 30 che presentano la propria produzione, si svolgerà nel periodo primaverile. Ogni spettacolo passerà al vaglio di una giuria tecnica composta da un regista teatrale, un drammaturgo, un direttore artistico, una costumista e uno scenografo.

La rassegna, giunta al suo 15° anno, ha acquisito in ogni sua edizione grande valore per i giovani che praticano teatro, ma anche per l'intera comunità, che gode dei frutti della creatività dei propri ragazzi; specialmente nell'edizione digitale del 2021 – in piena pandemia - si è confermata la necessità di questa iniziativa, che permette ai giovani non solo di esprimere la propria arte, ma anche di avere la possibilità di emergere in un settore che sconta ancora gli effetti della pandemia. Inoltre, Alchimie Teatrali ha potuto contare anche sul supporto di personalità importanti dello spettacolo come Pannofino, Giovanni Prospero e Chiara Francini.

Dall'edizione 2021 partecipano all'organizzazione anche il Teatro Niccolini di San Casciano e il Teatro Monni di Campi Bisenzio.

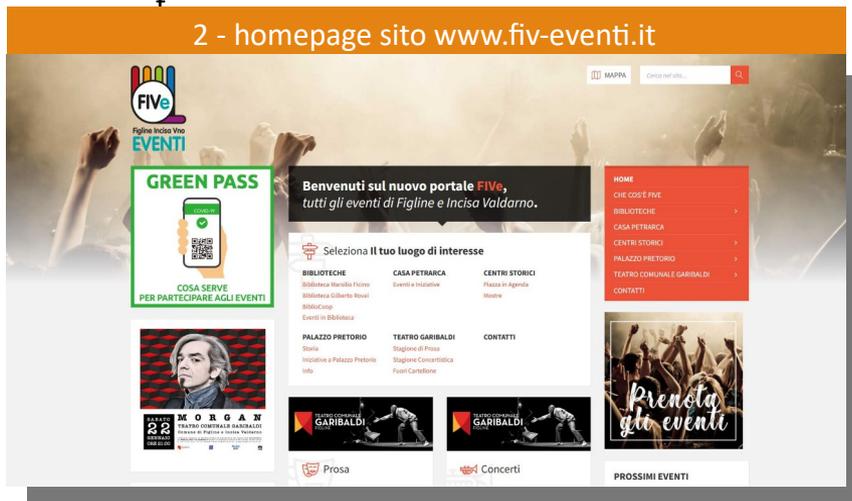
Link:

<https://www.youtube.com/watch?v=dYNlrWDVESM> (spot alchimie 2021)

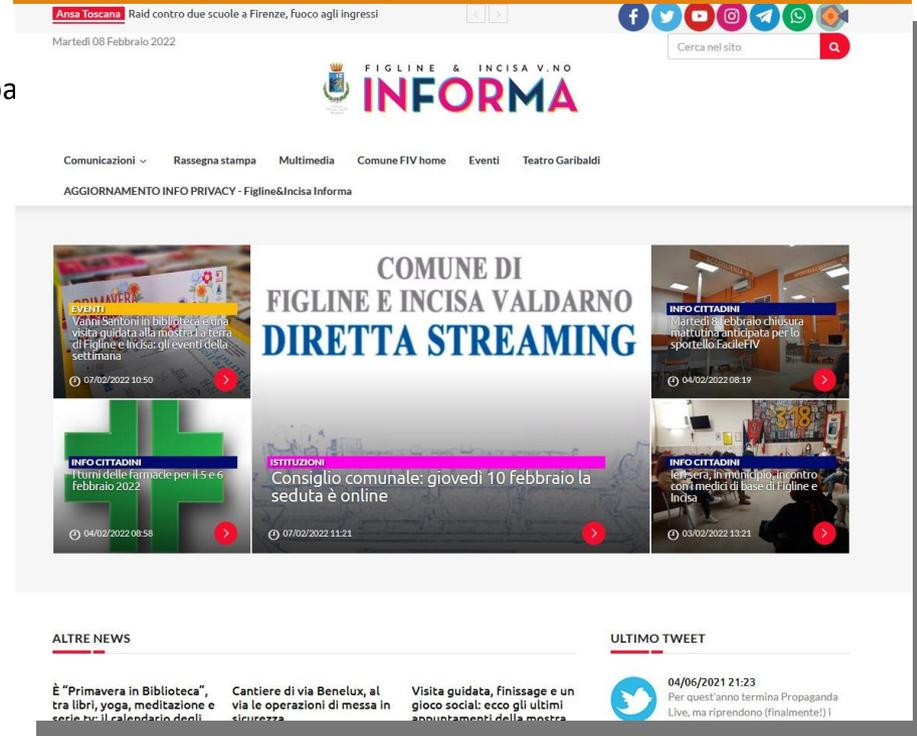
<https://www.youtube.com/watch?v=9qCPEDkGMvY> (spot alchimie 2017 con intervento di Raoul Bova, Chiara Francini, Francesco Pannofino, Mario Brancaccio, Dimitri Frosali)

Come promuovere la tua immagine con Alchimie:

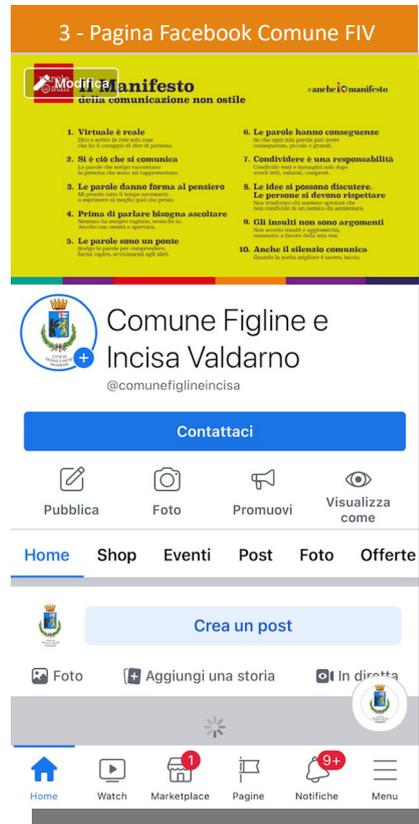
1. Sito internet www.figlineincisainforma.it (menzione)
2. Sito internet www.fiv-eventi.it e www.teatrogaribaldi.org (menzione)
3. Canali social Comune Figline e Incisa Valdarno (sponsor card)
4. Canali social FIV EVENTI (sponsor card)
5. Newsletter Figline e Incisa Informa (menzione)
6. Servizio messaggistica WhatsFIV (menzione)
7. Comunicazione visiva:
 - a. Roll-up nel foyer del Teatro Garibaldi
 - b. Logo sponsor su manifesti 70x100 cm bacheche Teatro Gariba
 - c. Logo sponsor su cartelli stradali 6x3 metri
 - d. Logo sponsor su volantini manifestazione
 - e. Logo sponsor su libretto di sala
 - f.



1 - homepage sito www.figlineincisainforma.it

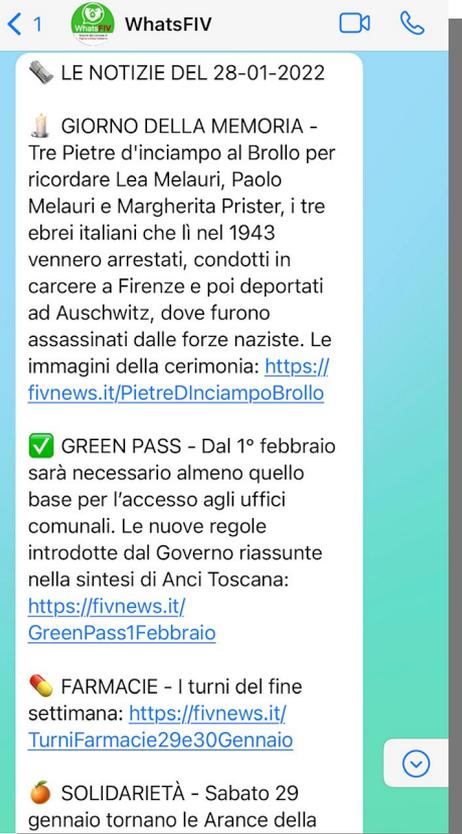


Come promuovere la tua immagine con Alchimie:



Come promuovere la tua immagine con Alchimie:

6 - Servizio messaggistica WhatsFIV



7a - Roll up foyer Teatro Garibaldi



7 b - Logo sponsor su manifesti bacheche Teatro



7 c - Logo sponsor su cartelli stradali 6x3



7 d - Logo sponsor su volantini



7 e - Logo sponsor su libretto di sala



Titolo evento: Arena Summer Fest

Luogo: Arena Teatro Garibaldi, Piazza Serristori-Figline

Periodo: giugno-settembre 2024

Descrizione: L'Arena Summer Fest è una rassegna trimestrale che prevede settimanalmente eventi culturali di ogni tipo, da presentazioni di libri sulle nuove questioni generazionali, a concerti rock jazz e al tango, ma anche spettacoli teatrali con artisti di fama nazionale. L'Arena è anche cinema per famiglie e luogo di incontro per la popolazione residente e i turisti che d'estate visitano il centro storico di Figline.

Recentemente ristrutturata, l'Arena del Teatro Garibaldi nell'estate 2023 ha ospitato 10 eventi registrando spesso il tutto esaurito.

Link:

https://www.youtube.com/watch?v=i94W_FJmLJs (arena summer fest: breve riepilogo dell'estate di eventi)

Come promuovere la tua immagine con l'Arena Summer Fest:

1. Sito internet www.figlineincisainforma.it (menzione)
2. Sito internet www.fiv-eventi.it e www.teatrogaribaldi.org (menzione)
3. Canali social Comune Figline e Incisa Valdarno (sponsor card)
4. Canali social FIV EVENTI (sponsor card)
5. Newsletter Figline e Incisa Informa (menzione)
6. Servizio messaggistica WhatsFIV (menzione)
7. Comunicazione visiva. Varie soluzioni da concordare con l'organizzazione in base alle esigenze dello sponsor: roll up, banner, bandiere, cartellonistica, volantini, promozioni sui social media.

-
-

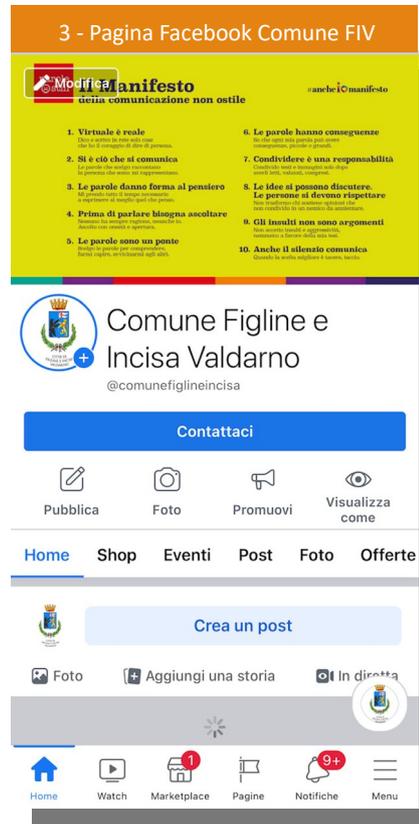


Come promuovere la tua immagine con l'Arena Summer Fest:

3 - Canali social Comune Figline e Incisa Valdarno (sponsor card)



3 - Pagina Facebook Comune FIV



Manifesto
La comunicazione non ostile

1. **Virtuale è reale**
Non esiste la virtuale, non esiste il virtuale, non esiste il virtuale.
2. **Si è ciò che si comunica**
Da parole che anche il virtuale non può ignorare.
3. **Le parole danno forma al pensiero**
Ma prima c'è il pensiero, e il pensiero dà forma alle parole.
4. **Prima di parlare bisogna ascoltare**
Anche se si è in un'aula, anche se si è in un'aula, anche se si è in un'aula.
5. **Le parole sono un ponte**
Ma solo se si è in un'aula, anche se si è in un'aula, anche se si è in un'aula.
6. **Le parole hanno conseguenze**
Quando si parla, si parla, si parla.
7. **Condividere è una responsabilità**
Quando si parla, si parla, si parla.
8. **Le idee si possono discutere. Le persone si devono rispettare**
Ma solo se si è in un'aula, anche se si è in un'aula, anche se si è in un'aula.
9. **Gli insulti non sono argomenti**
Ma solo se si è in un'aula, anche se si è in un'aula, anche se si è in un'aula.
10. **Anche il silenzio comunica**
Quando si parla, si parla, si parla.

Comune Figline e Incisa Valdarno
@comunefiglineincisa

Contattaci

Pubblica Foto Promuovi Visualizza come

Home Shop Eventi Post Foto Offerte

Crea un post

Foto Aggiungi una storia In diretta

Home Watch Marketplace Pagine Notifiche Menu

4 - Canali social FIV eventi



Figline Incisa Valdarno Eventi
@fiv.eventi

Scopri di più

Pubblica Foto Promuovi Visualizza come

Home Shop Informazioni Foto Video

Crea un post

Foto Crea una storia In diretta

I tuoi ricordi

Home Watch Marketplace Pagine Notifiche Menu

5 - Newsletter Figline e Incisa Informa



FIGLINE & INCISA V.NO
INFORMA

Piazza Fico - Figline

OGNI SETTIMANA LE
NOTIZIE DALLA TUA CITTÀ

NEWSLETTER N.448 DEL
04/02/2022

Mercoledì sera, in municipio,
incontro con i medici di base di
Figline e Incisa

Come promuovere la tua immagine con Arena Summer Fest:

6 - Servizio messaggistica WhatsFIV



LE NOTIZIE DEL 28-01-2022

🕯️ GIORNO DELLA MEMORIA - Tre Pietre d'inciampo al Brollo per ricordare Lea Melauri, Paolo Melauri e Margherita Prister, i tre ebrei italiani che li nel 1943 vennero arrestati, condotti in carcere a Firenze e poi deportati ad Auschwitz, dove furono assassinati dalle forze naziste. Le immagini della cerimonia: <https://fivnews.it/PietreDinciampoBrollo>

✅ GREEN PASS - Dal 1° febbraio sarà necessario almeno quello base per l'accesso agli uffici comunali. Le nuove regole introdotte dal Governo riassunte nella sintesi di Anci Toscana: <https://fivnews.it/GreenPass1Febbraio>

💊 FARMACIE - I turni del fine settimana: <https://fivnews.it/TurniFarmacie29e30Gennaio>

🍊 SOLIDARIETÀ - Sabato 29 gennaio tornano le Arance della

7 - Comunicazione visiva: coprisedie



7 - Comunicazione visiva: banner su area verde



7 - Comunicazione visiva: logo su copritransenne



7 - Comunicazione visiva: logo su palco



luogo: Palazzo Pretorio, Teatro Garibaldi, Biblioteca Marsilio Ficino, Piazza Ficino

periodo: 10-11-12 maggio 2024

descrizione: il Festival della Cultura digitale ha esordito nella sua prima edizione nel 2021 e ha riscosso un notevole successo, ospitando grandi personalità del mondo digitale a partire da youtuber con oltre un milione di follower, a grandi studiosi del digitale: sono stati infatti ospiti La Sabri e Pika, due gamer che contano insieme circa tre milioni di iscritti ai loro canali, neuropsicologi e psicoterapeuti che hanno raccontato il rapporto delle nuove generazioni con il mondo digitale, ma anche scienziati che lavorano nell'ambito della robotica e delle nuove tecnologie che hanno trattato i temi dell'intelligenza artificiale.

Nel 2022 è stata organizzata la seconda edizione con una serie di workshop, tornei di gaming, laboratori per bambini e adulti ed ospiti nazionali come la food-blogger Chiara Maci e gli attori web di Casa Surace. Il Festival, con le sue oltre 1.200 presenze, ha accolto visitatori non solo dal Valdarno, ma anche da altre città della Toscana e di altre regioni; 44 i relatori (anche loro provenienti da 19 città d'Italia e 5 diverse regioni), che si sono alternati nei 18 eventi in programma.

Nel 2023 THiNK ha confermato le sedi di workshop e conferenze ma coinvolgerà anche il centro storico della città con eventi all'aperto che hanno coinvolto un vasto pubblico per età ed interessi. Il festival ha riscosso anche l'interesse dei media nazionali, fra tutti Radio Rai che ha dedicato all'iniziativa un'intervista.

Link

https://www.figlineincisainforma.it/hcm/hcm44803--THiNK%2C+successo+per+la+prima+edizione%3A+superate+le.html?cm_id_details=54312&id_padre=10224

https://www.figlineincisainforma.it/hcm/hcm44803--Star+di+YouTube+e+professionisti+del+web%3A+a+ottobr.html?cm_id_details=54094&id_padre=10224
(Star di YouTube e professionisti del web: a ottobre arriva THiNK, il festival della cultura digitale)

Canale YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCdQIrdRpSNTwBYqY1MB4e-Q>

Come promuovere la tua immagine con THiNK - Festival della Cultura digitale:

1. Sito internet www.thinkfestival.it (logo)
2. Sito internet www.figlineincisainforma.it (menzione)
3. Sito internet www.fiv-eventi.it (menzione)
4. Canali social THiNK (sponsor card)
5. Newsletter Figline e Incisa Informa (menzione)
6. Servizio messaggistica WhatsFIV (menzione)
7. Comunicazione visiva: varie soluzioni da concordare con l'organizzazione in base alle esigenze dello sponsor: roll up, banner, bandiere, cartellonistica, volantini, promozioni sui social media.



1 - homepage sito www.thinkfestival.it

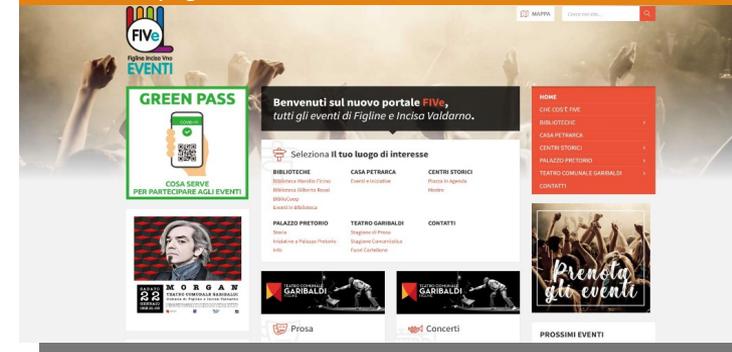


Una bussola per orientarsi nel mondo nuovo e spingersi verso la transizione digitale con i suoi protagonisti: star di YouTube, innovatori, esperti di tecnologia e pionieri del cambiamento saranno gli ospiti della prima edizione di THiNK - Festival della cultura digitale, l'evento organizzato dal Comune di Figline e Incisa Valdarno in collaborazione con Jet's e SoWhat in programma dal 1° al 3 ottobre 2021.

THiNK è, fin dal nome, un invito ad abbracciare il cambiamento in modo consapevole.

Si può essere diffidenti, scettici o entusiasti, ma è un processo che non si fermerà. Meglio allora usare l'arma più potente a nostra disposizione, il pensiero. Lasciandosi guidare da alcuni dei maggiori protagonisti del settore.

3 - homepage sito www.fiv-eventi.it



Come promuovere la tua immagine con THiNK - Festival della Cultura digitale:

3 - Canali social THiNK (sponsor card)

The sponsor card features a purple and white color scheme. At the top, the THiNK logo is displayed with the text "FIGLINE E INCISA VALDARNO FESTIVAL DELLA CULTURA DIGITALE 1-2-3 OTTOBRE". Below this, the logo for "REGIONE TOSCANA" is shown, featuring a white horse on a red shield. At the bottom, the text "PARTNER UFFICIALE" is prominently displayed, followed by the website "WWW.THINKFESTIVAL.IT" and social media icons for Facebook, Instagram, and LinkedIn.

3 - Pagina Facebook THiNK

The screenshot shows the Facebook profile page for "Think - Festival della Cultura Digitale". The profile picture is a purple and white pixelated logo. The bio includes the festival name and dates: "FIGLINE E INCISA VALDARNO FESTIVAL DELLA CULTURA DIGITALE 1-2-3 OTTOBRE". A blue "Contattaci" button is visible. Below the button are icons for "Pubblica", "Foto", "Promuovi", and "Visualizza come". The navigation bar at the bottom includes "Home", "Gruppi", "Lavoro", "Eventi", "Video", and "Foto".

4 - Canali social FIV eventi

The screenshot shows the Facebook profile page for "Figline Incisa Valdarno Eventi". The profile picture is a yellow and blue logo with the text "FIV". The bio includes the festival name and dates: "FIGLINE E INCISA VALDARNO FESTIVAL DELLA CULTURA DIGITALE 1-2-3 OTTOBRE". A blue "Scopri di più" button is visible. Below the button are icons for "Pubblica", "Foto", "Promuovi", and "Visualizza come". The navigation bar at the bottom includes "Home", "Shop", "Informazioni", "Foto", and "Video".

5 - Newsletter Figline e Incisa Informa

The newsletter header features the logo for "FIGLINE & INCISA V.NO INFORMA". Below the logo is a photograph of a town square, identified as "Piazza Ficinò - Figline". The main text reads: "OGNI SETTIMANA LE NOTIZIE DALLA TUA CITTÀ" and "NEWSLETTER N.448 DEL 04/02/2022". At the bottom, the text says: "Mercoledì sera, in municipio, incontro con i medici di base di Figline e Incisa".

Come promuovere la tua immagine con THiNK - Festival della Cultura digitale:

6 - Servizio messaggistica WhatsFIV

LE NOTIZIE DEL 28-01-2022

GIORNO DELLA MEMORIA - Tre Pietre d'inciampo al Brolo per ricordare Lea Melauri, Paolo Melauri e Margherita Prister, i tre ebrei italiani che lì nel 1943 vennero arrestati, condotti in carcere a Firenze e poi deportati ad Auschwitz, dove furono assassinati dalle forze naziste. Le immagini della cerimonia: <https://fivnews.it/PietreDinciampoBrolo>

✓ **GREEN PASS -** Dal 1° febbraio sarà necessario almeno quello base per l'accesso agli uffici comunali. Le nuove regole introdotte dal Governo riassunte nella sintesi di Anci Toscana: <https://fivnews.it/GreenPass1Febbraio>

FARMACIE - I turni del fine settimana: <https://fivnews.it/TurniFarmacie29e30Gennaio>

SOLIDARIETÀ - Sabato 29 gennaio tornano le Arance della



7 - Materiale cartaceo

1 - 2 - 3 OTTOBRE 2021

Consulti il sito www.thinkfestival.it o i programmi inviati a casa o distribuiti dalle città della digitale per conoscere tutte le città e programmi. Il tuo ingresso.

workshop, gaming, digital job, kids lab, games expo.

VENERDÌ 1 OTTOBRE

TEATRO GARIBOLDI

10:00 - 11:00
Audiobook con i bambini e il loro papà o mamma. Insieme a noi c'è il libro.

PALAZZO PRETORIO

10:00 - 11:00
Laboratorio di... il viaggio del pianeta attraverso il tempo spazio.

CIRCOLO FOTOGRAFICO ARNO

10:00 - 11:00
Ritrovamento di digitale come spazio di incontro.

SABATO 2 OTTOBRE

TEATRO GARIBOLDI

10:00 - 11:00
COPRIRINGA: Fivola (in - Museo, Centro di riferimento del mondo digitale).

PALAZZO PRETORIO

10:00 - 11:00
Dimensione digitale: come cambia la percezione del tempo e dello spazio.

DOMENICA 3 OTTOBRE

PALAZZO PRETORIO

10:00 - 11:00
Laboratorio per i più piccoli: coding con Scratch.

11:30 - 12:30
Laboratorio per i più piccoli: gaming con Minecraft.

14:00
Incontro con il mondo digitale: una casa di digitale experience.

CIRCOLO FOTOGRAFICO ARNO

10:00 - 11:00
Foto, video, social e multimediale digitale al tempo dello smartphone.

11:00
La macchina digitale: dal mobile al cloud.

CIRCOLO FOTOGRAFICO ARNO

10:00 - 11:00
Incontro con il mondo digitale: una casa di digitale experience.

PER TUTTI I GIORNI DEL FESTIVAL

PALAZZO PRETORIO

10:00 - 11:00
Minecraft: il gioco del mondo digitale.

11:00 - 12:00
Laboratorio per i più piccoli: coding con Scratch.

12:00 - 13:00
Laboratorio per i più piccoli: gaming con Minecraft.

14:00 - 15:00
Laboratorio per i più piccoli: coding con Scratch.

15:00 - 16:00
Laboratorio per i più piccoli: gaming con Minecraft.

17:00 - 18:00
Laboratorio per i più piccoli: coding con Scratch.

18:00 - 19:00
Laboratorio per i più piccoli: gaming con Minecraft.

19:00 - 20:00
Laboratorio per i più piccoli: coding con Scratch.

20:00 - 21:00
Laboratorio per i più piccoli: gaming con Minecraft.

21:00 - 22:00
Laboratorio per i più piccoli: coding con Scratch.

22:00 - 23:00
Laboratorio per i più piccoli: gaming con Minecraft.

23:00 - 24:00
Laboratorio per i più piccoli: coding con Scratch.

24:00 - 25:00
Laboratorio per i più piccoli: gaming con Minecraft.

25:00 - 26:00
Laboratorio per i più piccoli: coding con Scratch.

26:00 - 27:00
Laboratorio per i più piccoli: gaming con Minecraft.

27:00 - 28:00
Laboratorio per i più piccoli: coding con Scratch.

28:00 - 29:00
Laboratorio per i più piccoli: gaming con Minecraft.

29:00 - 30:00
Laboratorio per i più piccoli: coding con Scratch.

30:00 - 31:00
Laboratorio per i più piccoli: gaming con Minecraft.

31:00 - 32:00
Laboratorio per i più piccoli: coding con Scratch.

32:00 - 33:00
Laboratorio per i più piccoli: gaming con Minecraft.

33:00 - 34:00
Laboratorio per i più piccoli: coding con Scratch.

34:00 - 35:00
Laboratorio per i più piccoli: gaming con Minecraft.

35:00 - 36:00
Laboratorio per i più piccoli: coding con Scratch.

36:00 - 37:00
Laboratorio per i più piccoli: gaming con Minecraft.

37:00 - 38:00
Laboratorio per i più piccoli: coding con Scratch.

38:00 - 39:00
Laboratorio per i più piccoli: gaming con Minecraft.

39:00 - 40:00
Laboratorio per i più piccoli: coding con Scratch.

40:00 - 41:00
Laboratorio per i più piccoli: gaming con Minecraft.

41:00 - 42:00
Laboratorio per i più piccoli: coding con Scratch.

42:00 - 43:00
Laboratorio per i più piccoli: gaming con Minecraft.

43:00 - 44:00
Laboratorio per i più piccoli: coding con Scratch.

44:00 - 45:00
Laboratorio per i più piccoli: gaming con Minecraft.

45:00 - 46:00
Laboratorio per i più piccoli: coding con Scratch.

46:00 - 47:00
Laboratorio per i più piccoli: gaming con Minecraft.

47:00 - 48:00
Laboratorio per i più piccoli: coding con Scratch.

48:00 - 49:00
Laboratorio per i più piccoli: gaming con Minecraft.

49:00 - 50:00
Laboratorio per i più piccoli: coding con Scratch.

50:00 - 51:00
Laboratorio per i più piccoli: gaming con Minecraft.

51:00 - 52:00
Laboratorio per i più piccoli: coding con Scratch.

52:00 - 53:00
Laboratorio per i più piccoli: gaming con Minecraft.

53:00 - 54:00
Laboratorio per i più piccoli: coding con Scratch.

54:00 - 55:00
Laboratorio per i più piccoli: gaming con Minecraft.

55:00 - 56:00
Laboratorio per i più piccoli: coding con Scratch.

56:00 - 57:00
Laboratorio per i più piccoli: gaming con Minecraft.

57:00 - 58:00
Laboratorio per i più piccoli: coding con Scratch.

58:00 - 59:00
Laboratorio per i più piccoli: gaming con Minecraft.

59:00 - 60:00
Laboratorio per i più piccoli: coding con Scratch.

60:00 - 61:00
Laboratorio per i più piccoli: gaming con Minecraft.

61:00 - 62:00
Laboratorio per i più piccoli: coding con Scratch.

62:00 - 63:00
Laboratorio per i più piccoli: gaming con Minecraft.

63:00 - 64:00
Laboratorio per i più piccoli: coding con Scratch.

64:00 - 65:00
Laboratorio per i più piccoli: gaming con Minecraft.

65:00 - 66:00
Laboratorio per i più piccoli: coding con Scratch.

66:00 - 67:00
Laboratorio per i più piccoli: gaming con Minecraft.

67:00 - 68:00
Laboratorio per i più piccoli: coding con Scratch.

68:00 - 69:00
Laboratorio per i più piccoli: gaming con Minecraft.

69:00 - 70:00
Laboratorio per i più piccoli: coding con Scratch.

70:00 - 71:00
Laboratorio per i più piccoli: gaming con Minecraft.

71:00 - 72:00
Laboratorio per i più piccoli: coding con Scratch.

72:00 - 73:00
Laboratorio per i più piccoli: gaming con Minecraft.

73:00 - 74:00
Laboratorio per i più piccoli: coding con Scratch.

74:00 - 75:00
Laboratorio per i più piccoli: gaming con Minecraft.

75:00 - 76:00
Laboratorio per i più piccoli: coding con Scratch.

76:00 - 77:00
Laboratorio per i più piccoli: gaming con Minecraft.

77:00 - 78:00
Laboratorio per i più piccoli: coding con Scratch.

78:00 - 79:00
Laboratorio per i più piccoli: gaming con Minecraft.

79:00 - 80:00
Laboratorio per i più piccoli: coding con Scratch.

80:00 - 81:00
Laboratorio per i più piccoli: gaming con Minecraft.

81:00 - 82:00
Laboratorio per i più piccoli: coding con Scratch.

82:00 - 83:00
Laboratorio per i più piccoli: gaming con Minecraft.

83:00 - 84:00
Laboratorio per i più piccoli: coding con Scratch.

84:00 - 85:00
Laboratorio per i più piccoli: gaming con Minecraft.

85:00 - 86:00
Laboratorio per i più piccoli: coding con Scratch.

86:00 - 87:00
Laboratorio per i più piccoli: gaming con Minecraft.

87:00 - 88:00
Laboratorio per i più piccoli: coding con Scratch.

88:00 - 89:00
Laboratorio per i più piccoli: gaming con Minecraft.

89:00 - 90:00
Laboratorio per i più piccoli: coding con Scratch.

90:00 - 91:00
Laboratorio per i più piccoli: gaming con Minecraft.

91:00 - 92:00
Laboratorio per i più piccoli: coding con Scratch.

92:00 - 93:00
Laboratorio per i più piccoli: gaming con Minecraft.

93:00 - 94:00
Laboratorio per i più piccoli: coding con Scratch.

94:00 - 95:00
Laboratorio per i più piccoli: gaming con Minecraft.

95:00 - 96:00
Laboratorio per i più piccoli: coding con Scratch.

96:00 - 97:00
Laboratorio per i più piccoli: gaming con Minecraft.

97:00 - 98:00
Laboratorio per i più piccoli: coding con Scratch.

98:00 - 99:00
Laboratorio per i più piccoli: gaming con Minecraft.

99:00 - 100:00
Laboratorio per i più piccoli: coding con Scratch.

Alcune immagini dell'edizione 2021 di THiNK - Festival della Cultura digitale



luogo: Teatro Garibaldi, Piazza Serristori

periodo: ottobre 2024 - giugno 2025

descrizione: la stagione teatrale giunge alla sua 52° edizione per la prosa e alla 39° per la concertistica, ospitando come ogni anno artisti di grande fama del panorama italiano e internazionale dello spettacolo e della musica. Dopo l'ostico periodo che ha visto la chiusura dei teatri e il blocco delle rappresentazioni, si è confermata come essenziale la presenza attiva del teatro nella vita dei cittadini, non solo come attività ricreativa e di svago, ma anche come cura dell'animo per dare nuove speranze e creare nuove consapevolezze. A conferma di questa sensazione arrivano anche i numeri della stagione 2023/2024 che, con 930 abbonamenti venduti, è risultata la seconda migliore stagione di sempre del Teatro Garibaldi.

link: www.teatrogaribaldi.org - <https://fb.watch/a2GimSSfoO/> (Chiara Francini e Alessandro Federico) - <https://fb.watch/a2GqECOqIO/> (concerto di Natale – servizio TGR)

Come promuovere la tua immagine con la Stagione Teatrale 2024/2025

1. Sito internet www.figlineincisainforma.it (menzione)
2. Sito internet www.fiv-eventi.it e www.teatrogaribaldi.org (menzione)
3. Canali social Comune Figline e Incisa Valdarno (sponsor card)
4. Canali social TEATRO GARIBALDI (sponsor card)
5. Newsletter Figline e Incisa Informa (menzione)
6. Servizio messaggistica WhatsFIV (menzione)
7. Comunicazione visiva:
 - a. Roll-up nel foyer del Teatro Garibaldi
 - b. Logo sponsor su manifesti 70x100 cm bacheche Teatro Garibaldi
 - c. Logo sponsor su cartelli stradali 6x3 metri
 - d. Logo sponsor su depliant stagioni teatrali
 - e.

luogo: centro storico di Figline

periodo: 8-9-10 novembre 2024

descrizione: Autumnia è una manifestazione dedicata all'agricoltura, all'ambiente e all'alimentazione conosciuta ormai ben al di fuori dei confini regionali. Ogni anno, a novembre, ospita produttori di ogni regione d'Italia nel nome del mangiar bene e sano. Giunta nel 2023 alla sua 24° edizione, la manifestazione dal 1998 si tiene nel centro storico di Figline il secondo fine settimana di novembre: il grande mercato delle eccellenze enogastronomiche, la fattoria degli animali, i sapori, i profumi, gli incontri con le associazioni, i giochi e le sorprese per tutta la famiglia creano quella tradizionale e magica atmosfera che ogni anno riunisce migliaia di partecipanti, svelando di edizione in edizione una novità, come la Piazza della Salute del 2021 che, visto il successo, è stata ulteriormente ampliata nell'edizione 2022 e 2023.

L'ampia varietà di temi trattati e di espositori fa di Autumnia una delle manifestazioni più visitate del centro Italia per quanto riguarda i settori dell'Ambiente, dell'Agricoltura e dell'Alimentazione.

Il successo di questo evento fieristico è (anche) nei numeri, che parlano di migliaia di visitatori nelle tre giornate della manifestazione ed un elevatissimo seguito di pubblico online: i likers della pagina Facebook sono circa 16.000 con una media di visualizzazioni reali totali ad edizione pari a 1.533.965 (22.895 al giorno) per un totale di circa 20.000 utenti coinvolti attraverso post, contest (giochi, quiz e possibilità di vincere una partecipazione all'area cooking show per cucinare con chef e ospiti).

Al fine di tutelare la manifestazione e gli sponsor che vi investono, il Comune di Figline e Incisa Valdarno nel 2018 ha registrato ufficialmente il marchio Autumnia.

Come promuovere la tua immagine con Autumnia:

link: www.autumnia.it

https://www.figlineincisainforma.it/hcm/hcm44803--Autumnia+guarda+al+futuro%3A+grande+successo+per+la+.html?cm_id_details=56392&id_padre=10224
(bilancio edizione 2022)

https://www.figlineincisainforma.it/hcm/hcm44803--Autumnia%2C+lo+spettacolo+%C3%A8+tra+i+fornelli%3A+il+prog.html?cm_id_details=54471&id_padre=10224
(Autumnia cooking show)

https://www.figlineincisainforma.it/hcm/hcm44803--Autumnia+formato+famiglia%3A+le+attivit%C3%A0+per+bambin.html?cm_id_details=54470&id_padre=10224
(le attività per le famiglia ad Autumnia)

https://www.figlineincisainforma.it/hcm/hcm44803--Ripartire+dall%E2%80%99ambiente+e+dalla+salute%3A+a+Figlin.html?cm_id_details=54433&id_padre=10224
(Autumnia riparte dalla salute)

<https://youtu.be/kYCWvqOXcfg> (reportage video Autumnia 2022)

Come promuovere la tua immagine con Autumnia:

MANIFESTO 70X100

Affisso in tutti i Comuni del Valdarno (100.000 abitanti)

Agricoltura - Ambiente - Alimentazione
Autumnia
10-11-12 novembre 2017

AUTUMNIA TI ASPETTA NEL CENTRO DI FIGLINE

www.autumnia.it

Mercoledì 8 novembre
Convegno "L'azienda agricola e il territorio" alle 10:00. Sala Polivalente della Chiesa di S. Maria della Croce. Ingresso libero. Info: 0571/999999.

Venerdì 10 novembre
Laboratori didattici "L'azienda agricola e il territorio" alle 10:00. Sala Polivalente della Chiesa di S. Maria della Croce. Ingresso libero. Info: 0571/999999.

Mercoledì 12 novembre
Laboratori didattici "L'azienda agricola e il territorio" alle 10:00. Sala Polivalente della Chiesa di S. Maria della Croce. Ingresso libero. Info: 0571/999999.

Area della Manifestazione

- AREA FIERISTICA AGRICOLTURA E GARDINGHIO
- AREA FIERISTICA MEZZI AGRICOLTURA E GARDINGHIO
- AREA SHOPPING
- AREA PROTEZIONE CIVILE
- AREA ASSOCIAZIONE DI VALDIGNANO
- AREA SCUOLE E AMBIENTE
- AREA CIVILE CONTADINA
- AREA COOKING SHOW
- AREA PRODOTTI AGROALIMENTARI DEL TERRITORIO
- AREA ASSOCIAZIONE DI VALDIGNANO
- AREA MERCATO CONTADINO
- AREA CIVILE CONTADINA
- AREA COOKING SHOW

SPAZIO LOGO SPONSOR

DEPLIANT

Distribuiti nei principali luoghi di interesse di tutte le province toscane (circa 60.000 copie)

Agricoltura - Ambiente - Alimentazione
Autumnia
10-11-12 novembre 2017

AUTUMNIA TI ASPETTA NEL CENTRO DI FIGLINE

www.autumnia.it

Mercoledì 8 novembre
Convegno "L'azienda agricola e il territorio" alle 10:00. Sala Polivalente della Chiesa di S. Maria della Croce. Ingresso libero. Info: 0571/999999.

Venerdì 10 novembre
Laboratori didattici "L'azienda agricola e il territorio" alle 10:00. Sala Polivalente della Chiesa di S. Maria della Croce. Ingresso libero. Info: 0571/999999.

Mercoledì 12 novembre
Laboratori didattici "L'azienda agricola e il territorio" alle 10:00. Sala Polivalente della Chiesa di S. Maria della Croce. Ingresso libero. Info: 0571/999999.

Area della Manifestazione

- AREA FIERISTICA AGRICOLTURA E GARDINGHIO
- AREA FIERISTICA MEZZI AGRICOLTURA E GARDINGHIO
- AREA SHOPPING
- AREA PROTEZIONE CIVILE
- AREA ASSOCIAZIONE DI VALDIGNANO
- AREA SCUOLE E AMBIENTE
- AREA CIVILE CONTADINA
- AREA COOKING SHOW
- AREA PRODOTTI AGROALIMENTARI DEL TERRITORIO
- AREA ASSOCIAZIONE DI VALDIGNANO
- AREA MERCATO CONTADINO
- AREA CIVILE CONTADINA
- AREA COOKING SHOW

AMPIO SPAZIO PER LOGO SPONSOR

unicoop firenze

GIRASOLE
Località Novoripa Figline Valdarno

BETADUE

COOPERATIVE FORESTALI TOSCANI VERDE

Il Giardino dei Piccoli

EFFEMETAL S.R.L.

toscani energia

SESA MO

EFFESERVICES S.p.A.

Montefalchi s.r.l.

BEKAERT

ITA BUILD

RESTI

COCCA & CHOCOLATE

CARPINETO

VolcanoStrade

Publicacqua

BCC Valdarno

Come promuovere la tua immagine con Autumnia:

PROGRAMMA AREA COOKING

Flyer distribuito in Valdarno
e Città Metropolitana Firenze



The flyer for Autumnia 2017 features a central graphic of autumnal fruits (apples, pears, grapes, oranges) arranged in a vertical line. To the left, the text lists the program schedule for November 10-12, 2017. To the right, there is a logo for 'area COOKING SHOW' and the website 'www.autumnia.it'. A magnifying glass icon is positioned over the bottom left corner of the flyer.

10-11-12 novembre 2017
Autumnia
GOLA@scandini

VENERDI 10 NOVEMBRE
17.00 A tavola serve la bussola: la piramide alimentare

SABATO 11 NOVEMBRE
10.30 Le stelle siamo noi! Contest di cucina popolare
12.00 Cooking Show. Emanuele Callari, ristorante "La mia cucina"
14.00 Cioccolato che passione. Laboratorio Istituto Vasari
17.00 Alleviamo la salute: il pollo senza antibiotici
19.00 I vini del Valdarno: storia e assaggi a cura di Ais Arezzo

DOMENICA 12 NOVEMBRE
10.30 Giulia Scarpaleggia, foodblogger di Juls'Kitchen presenta
"La cucina dei mercati in Toscana".
A seguire cooking show "La Toscana e le altre cucine del mondo",
con Giulia Scarpaleggia, la Sindaca Mugnai, i Comuni gemellati
e altri ospiti.
12.00 Slow Food Colli Superiori del Valdarno e
Val di Sieve-Valdarno F.no: "Menu for change"
15.00 Un pomeriggio con Sonia Peronaci, creatrice
di GialloZafferano, chef e foodblogger.
cooking show "Sonia cucina con noi"
16.00 Obiettivo agricoltura: immagini del concorso
Internazione 2017 - Circolo Fotografico Arno
17.00 A tu per tu con Sonia Peronaci
19.00 I vini del Valdarno: storia e assaggi.
a cura di Ais Arezzo

area **COOKING SHOW**
Piazza Marsilio Ficino
www.autumnia.it

LOGO SPONSOR SUL RETRO

IL GIORNALE DELLA MANIFESTAZIONE

Per divulgare al meglio il programma, gli ospiti ed i progetti legati alle varie aree della manifestazione, nell'edizione 2020 sarà replicata una pubblicazione specifica da diffondere localmente in circa 5000 copie. Anche in questo caso ci sarà ampio spazio per promuovere la propria azienda con logo e/o testo.



I SOCIAL NETWORK

Facebook - Instagram - Twitter



**PAGINA FACEBOOK:
15.400 LIKERS**

CONTEST COOKING SHOW

con Damiano Carrara

VISUALIZZAZIONI

124.203

LIKES & REACTION

16.020

CONDIVISIONI

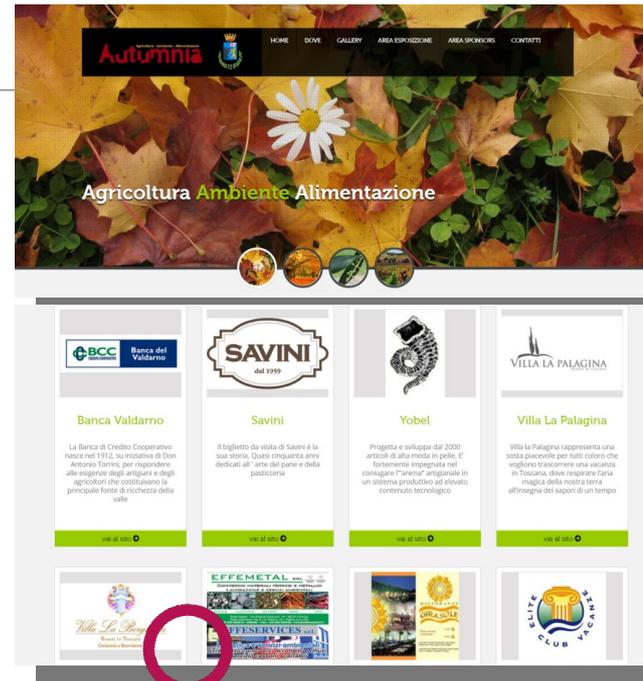
728



**ESEMPIO COPERTURA
SU FACEBOOK**

IL SITO INTERNET

WWW.AUTUMNIA.IT



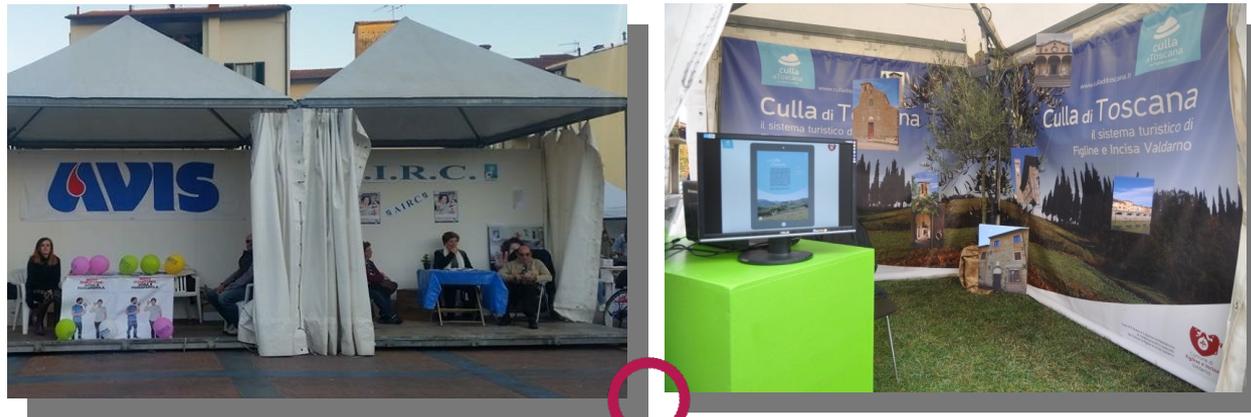
**AREA SPONSOR CON
LOGO,
DESCRIZIONE AZIENDA
E LINK A SITO
AZIENDALE**

La pubblicità è presenza

Per le aziende che desiderano affiancare la presenza del proprio marchio sul nostro materiale informativo anche una presenza «in carne ed ossa» nei giorni della manifestazione, mettiamo a disposizione **stand di varie metrature** dotati di luce e corrente elettrica.

La posizione all'interno dell'area fieristica è da concordare con l'organizzazione sulla base di varie esigenze di sicurezza, spazio e genere di attività promossa dall'azienda. L'allestimento di ciascuno stand è curato e gestito direttamente dall'azienda. L'organizzazione si riserva di fornire delle indicazioni di massima sulla base delle aree e dei temi della manifestazione.

Nel corso della manifestazione gli stand sono custoditi tramite apposito **servizio di vigilanza notturna**.



ALCUNI ESEMPI DI ALLESTIMENTO

Title sponsor

Nel 2020, per la prima volta, ci sarà la possibilità di **identificare** l'area cooking show con il brand della propria azienda.

Il padiglione di Piazza Marsilio Ficino (150 mq) dedicato alla cucina potrà infatti ospitare **vari spazi (tendone, banco cucina da 6 fuochi, retro banco, monitor)** in cui collocare loghi, marchi e progetti.

Si specifica che in questa area ci saranno anche richiami sulla campagna contro lo spreco alimentare promossa dal Comune di Figline e Incisa Valdarno, che si sostanzierà attraverso grafiche, roll up, materiale informativo.



Alcune immagini dell'edizione 2022 di Autumnia

